

La jaula de los secretos, un libro sobre el periodismo y el acceso a la información

- El libro, presentado en la FIL Guadalajara, documenta la labor del periodismo en México y cómo el acceso a la información acercó a la sociedad herramientas para conocer la vida pública, como la Plataforma Nacional de Transparencia.

Norma Julieta del Río Venegas, Comisionada y Presidenta del Comité Editorial del INAI, presentó en la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara el libro *La jaula de los secretos. El periodismo mexicano antes y después de los instrumentos de transparencia*, sobre la vinculación del periodismo con el acceso a la información.

Esteban David Rodríguez, autor del libro editado por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), afirmó que los secretos siempre salen a la luz y, con el surgimiento de los institutos de transparencia hubo un cambio de paradigma que contribuyó a tener un panorama más amplio de lo que ocurría en el gobierno federal, en los estatales y en los municipios.

El caso Walmart se encuentra entre los casos destacados del libro. Es una investigación de la mexicana Alejandra Xanic y el estadounidense David Barstow para el periódico *The New York Times* que ganó el Premio Pulitzer 2013 al mejor reportaje de investigación. Rodríguez destaca que esta historia periodística utilizó la infraestructura de transparencia en México para revelar una operación sistemática de sobornos implementada por la cadena de tiendas de autoservicio en México.

El libro, comentado por los periodistas Javier Solórzano y Rafael Montes en el séptimo día de actividades del INAI en la FIL, documenta la labor del periodismo en México y cómo el acceso a la información acercó a la sociedad herramientas para conocer la vida pública, como es el caso de la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

El Pabellón de la Transparencia de la FIL Guadalajara ha sido desde 2004 un espacio para la promoción de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales. A través de presentaciones de libros, conferencias y mesas de diálogo las personas conocen la utilidad social de estos dos derechos humanos.

Este año, el Pabellón de la Transparencia es coordinado por los organismos garantes de Jalisco (ITEI), de la Ciudad de México (InfoCDMX), del Estado de México (Infoem) y de Baja California Sur (ITAI), el Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco y el INAI.

- Descarga el libro [*La jaula de los secretos. El periodismo mexicano antes y después de los instrumentos de transparencia*](#)

[Ver fotografía](#)